

等 級：薦任

類科(別)：視聽製作

科 目：視覺傳播

考試時間：2 小時

座號：_____

※注意：(一)禁止使用電子計算器。

(二)不必抄題，作答時請將試題題號及答案依照順序寫在試卷上，於本試題上作答者，不予計分。

(三)本科目除專門名詞或數理公式外，應使用本國文字作答。

- 一、語言學家索緒爾 (Ferdinand de Saussure, 1857-1913) 認為，一個符號 (sign) 概念是由指示意思的記號、被指示或被代表的事物，以及所牽動的深層意義 (the resulting sign) 三者所共同構成。羅蘭·巴特 (Roland Barthes, 1915-1980) 也曾用「玫瑰」這個概念，說明「符徵」(signifier, 或譯「能指」)、「符旨」(signified, 或譯「所指」)，以及符號所牽動的文化深層意義。請以任何視覺圖文為例，依循上述解說來加以闡述這種符號建構的關係。(40 分)
- 二、人們除了用「直覺」來感受視覺形象的刺激之外，還是得用更為客觀的「思維」來補足狀似客觀的視知覺，才能使視覺形象的真實意義成型。例如當人們「看到」太陽下山時，他們腦中必須「明白」其實是地球自轉。當人們看到白光時，他們也要「知道」白色光中包含了光譜中的各種顏色。因此，一個視覺形象並不只是刺激觀者的視網膜而已；它同時對人們產生直覺和思維上的作用。請舉一視覺作品 (影像圖像不拘)，說明其所表現的主題、形式等對觀者的「直覺」(心理感受) 以及「思維」方面的作用。(30 分)
- 三、請比較觀者在觀看油畫以及觀賞攝影作品兩種媒介時，不同的心理機制。請提出自己的見解外，亦請提出其他論者之理論觀點。(30 分)